



# MEEdeleler

**Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken**



**Artikelen over voedselveiligheid gemarkeerd met:**

## Voorwoord

Eind oktober werd ik gebeld door de Nationale Postcode Loterij. Goed nieuws! De Raad van Commissarissen had besloten om het contract met Voedselbanken Nederland met vijf jaar te verlengen. In het telefoongesprek klonk de enorme waardering van de Postcode Loterij voor ons werk, de succesvolle ontwikkelingen, zoals het traject voedselveiligheid en vooral ook klonk het respect door dat we dit alles met vrijwilligers voor elkaar krijgen.

Deze laatste MEEdeleler van 2015 staat weer vol met andere hoogtepunten, ontwikkelingen en wetenswaardigheden. Om er een paar te noemen: alle acht distributiecentra zijn voedselveilig en ook dit jaar kunnen klanten weer rekenen op een bijdrage van Jumbo.

De drukste periode van het jaar is weer aangebroken. Toch nodig ik de bestuurders van voedselbanken van harte uit om tijd vrij te maken voor de Algemene Ledenvergadering van zaterdag 28 november aanstaande. Er staan veel zaken op de



agenda die belangrijk zijn voor de verdere ontwikkeling van onze vereniging. Mede namens de collega's uit het servicecentrum en het bestuur wens ik alle lezers een in vele opzichten mooie decembermaand toe.

**Leo Wijnbelt**  
**Voedselbanken Nederland**

## Mooi resultaat van de Jumbo kerst actie

**Ook dit jaar heeft supermarkten Jumbo de inzamelingsactie 'Samen vieren wij kerst' gehouden voor negen maatschappelijke organisaties waaronder de Voedselbanken.**



Gedurende vier weken hebben klanten van de Jumbo de gelegenheid gekregen om donatiebonnen te kopen voor een voorgerecht (€ 1,50) een hoofdgerecht (€ 4,50) of een nagerecht (€ 2,50). De Jumbo organisatie heeft de opbrengst met 1/3 verhoogd.

Deze donatie-actie heeft dit jaar een opbrengst opgeleverd van ruim 17.000 pakketten, wat staat voor in totaal 308.265 producten, een prachtige donatie. Dit jaar hebben we ervoor gekozen om geen pakketten maar producten aan onze klanten uit te delen, zodat wij elke klant de ingrediënten kunnen geven waarmee zij in ieder geval één gerecht kunnen bereiden. Dit kan een compleet voorgerecht, hoofdgerecht of nagerecht zijn. De producten zul-



## Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Starcuisine verpakt gerechten voor DC Haaglanden	2
Stichting Manna-Schermer groeit door	2
Inzameling waardepunten DE door Lions van start	2
Verdeling landelijk geworven voedsel	3
LinkedIn basis voor succesvolle samenwerking VERMAAT groep	3
Diervoeders en voedselbank	3
De rol van de NWWA bij voedselveiligheid-traject	3
Leveranciersverklaring	4
Ervaringen met offervlees	4
Trainen, zo kan het ook	5
Workshops 'Word een succesvol voedselverwerker'	5
Fraai vormgegeven FOODBOX op Haagse Hogeschool	5
Nationale Postcode Loterij verlengt samenwerking met vijf jaar	6
Samenwerking Rijnconsult	6
Oranje Fonds	6
ABN AMRO steunt zowel met kerst als Sinterklaas	6
Een anoniem luisterend oor	7

## Kerstpakketten roulette

Op donderdag 17 december organiseert Tempo-Team op vier grote NS stations een Kerstpakketten roulette. Mensen die reizen via Den Haag CS, Amsterdam CS, Utrecht CS en Rotterdam CS kunnen hun kerstpakket inzetten in een roulette. Dat betekent dat ze hun kerstpakket gunnen aan de voedselbank. Een draai aan het roulette rad, aanwezig op deze grote stations, bepaalt of ze een prijs winnen. Radio 538 ondersteunt de roulette in hun radioprogramma's. Tempo-Team houdt contact met het team voedselvererving over de verdeling van ingezamelde pakketten.



# tempo-team

len uiterlijk in week 50 bij de DC's worden aangeleverd. De DC's hebben reeds een overzicht ontvangen waarin staat welk deel van het diner wordt aangeleverd voor uitlevering aan de lokale voedselbanken.

## StarCuisine verpakt gerechten voor DC Haaglanden

StarCuisine uit Rijswijk, specialist in oriëntaalse gerechten, produceert koelverse maaltijden voor horeca, catering en supermarkten. De gerechten worden bereid volgens authentieke receptuur.



Onlangs hadden Bert Mulder, voorzitter Voedselbank Haaglanden en Willem van Prooijen, bestuurslid voedselverwerking een gesprek met de directeur van StarCuisine, Fernand Molenschot. De heer Molenschot zegde toe dat wat in de voedselproductie overblijft, geschonken zal worden aan de voedselbank. Daartoe zal StarCuisine de grootverpakking van maaltijdcomponenten ompakken

naar porties van ca. 150 gr. en complete maaltijdgerechten in porties van ca. 400 gr. De producten krijgen een sticker, worden ingevroren en op een later tijdstip naar DC Haaglanden van de voedselbank gebracht.

Bij grote hoeveelheden zullen de producten verdeeld worden over de andere DC's. Voedselbanken Nederland is verheugd



met dit aanbod en dankt StarCuisine namens de klanten!

## Stichting Manna-Schermer groeit door

In 2014 nam de Stichting Manna-Schermer (Manna) contact op met de voedselbanken. Zeven vrijwilligers raapten gedurende één middag per week restgroenten van het land bij een vijftal boerenbedrijven in de Schermer. Deze groenten, vaak met een kleine ongerechtigheid in vorm of kleur, werden aan VB Amsterdam aangeboden.



en zelfs een hefruck. Met regelmaat wordt tegenwoordig op de maandagmiddag een topproductie gedraaid van 1,5 ton (!) per uur. Het DC Amsterdam ontvangt wekelijks verse producten zoals aardappelen, broccoli, wortelen, bieten en spruiten. Een gedeelte daarvan wordt bij het bedrijf Soupalicious verwerkt tot diepgevroren soep (Souprise) voor onze klanten.

Ruim een jaar later is Manna enorm gegroeid. De stichting beschikt over een ruime loods, naast VB Alkmaar, met mooie voorzieningen zoals een kantelaar, koelcel

Het aantal boerenbedrijven dat zich aanmeldt om ook te doneren, groeit nog steeds. Manna heeft geen website. Wie meer wil weten over dit prachtige initiatief



Vrijwilligers St. Manna zamelen voedsel in op het land

kan dat kenbaar maken op het VBservicecentrum.

## Wegens succes herhaald! Inzameling waardepunten DE door Lions van start

Ondertussen is het startsein gegeven aan de inzamelingsactie van de Douwe Egberts waardebbonen. Lions Voorburg is wederom de enthousiaste initiatiefnemer van deze actie die dit jaar voor de vierde maal wordt georganiseerd. Maar liefst 112 Lions clubs en 10 voedselbanken doen mee. Voedselbanken die gevestigd zijn in de gemeenten met deelnemende Lions clubs, zullen begin 2016 horen hoeveel waardebbonen, en daarmee pakken koffie, ingezameld zijn. Zou het succes van 2015 (120.000 pakken koffie voor klanten van de voedselbank) worden overtroffen?



We wensen de Lions veel succes.

[Op de website van Lions Voorburg staat meer informatie.](#)

Opsturen van de zegeltjes kan ook: Lionshelpen, Postbus 151, 2270 AD Voorburg



**Vers & Fijn:**  
**een snelgroeiende  
innovatieve organisatie**

VB Nieuwegein heeft nauw contact met Vers & Fijn bv. Deze logistieke dienstverlener slaat producten op, vervoert ze en waar mogelijk wordt groenten en gevogelte verpakt. Alles wat innovatief is, wordt omarmt door, de twee oprichters van deze onderneming. Duurzaamheid staat bij hen centraal. De zestig busjes die rondrijden, worden gekoeld door middel van zonnecellen. Eventuele overschotten worden door de chauffeurs meegenomen. Eens per week mag VB Nieuwegein alles wat over is gebleven op komen halen. Zo blijkt een distributeur een bron van voedsel te zijn. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## Verdeling landelijk geworven voedsel

Regelmatig melden wij via de MEEdeleer of op onze website over overeenkomsten die landelijk worden afgesloten of over grote partijen voedsel die wij landelijk aangeboden krijgen. Al het voedsel dat landelijk wordt geworven, wordt verdeeld over de acht distributiecentra (DC's). Dit gebeurt altijd in nauwe samenspraak met hen. Deze DC's zijn vervolgens verantwoordelijk voor de verdeling van de producten over de voedselbanken die bij hen zijn aangesloten.



## LinkedIn basis voor succesvolle samenwerking VERMAAT groep

De VERMAAT groep is een belangrijke partner voor de voedselbanken. Zij ondersteunt VB Nederland door het sponsoren van de huisvesting van het servicecentrum in Houten. Daarnaast ontwikkelt de VERMAAT groep geregeld initiatieven om voedsel te werven. Zo kunnen zij regelmatig voedsel inzamelen bij hun partners om deze weer te doneren aan voedselbanken.



### Via LinkedIn tot waardevolle partner

Wat de samenwerking met de VERMAAT Groep zo bijzonder maakt, is de totstandkoming hiervan. Via een oproep van Tom Hillemans op LinkedIn, bracht Harry Corbeek van BDO hem in contact

met Paul Vermaat (de eigenaar van de VERMAAT Groep). Een mooi voorbeeld van succesvol gebruik van sociale media.

## Al 116 voedselbanken groen!

Er zijn inmiddels al 116 voedselbanken groen. Ook alle distributiecentra hebben ondertussen het certificaat voedselveilig behaald.



## De rol van de NVWA bij voedselveiligheid traject

De Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA) heeft voor charitatieve instellingen, zoals de voedselbanken, het Infoblad 76 opgesteld ([deze is hier te vinden](#)). Hierin staan richtlijnen vermeld hoe wij met voedsel en houdbaarheidsdata mogen omgaan. De NVWA is verder niet betrokken bij de voedselveiligheidstrajecten bij voedselbanken.



Twee externe bureaus, de Houwers Groep en Sensz, voeren de inspecties uit en maken de rapporten met bevindingen en aanbevelingen. Zij geven uiteindelijk ook het certificaat 'groen' af. In berichtgeving in lokale kranten wordt de rol van de NVWA soms per abuis verkeerd verwoord. Bij deze het verzoek om goed op te letten op correcte weergave van hun rol.



Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit  
Ministerie van Economische Zaken

## Diervoeders en voedselbank

Soms bereiken het team voedselveiligheid vragen of het is toegestaan om diervoeders voor de huisdieren uit te geven op een voedselbank. Allereerst een algemene opmerking.



Het beleid van de vereniging is dat wij voedsel vertrekken aan mensen. Er zijn voedselbanken (leden van onze vereniging) die er daarnaast nog andere charitatieve activiteiten bijdoen. Zo hebben ze soms een kledingcontainer, of organiseren ze de distributie van boeken, voedsel voor dieren of speelgoed. Dat kan ook binnen de gemaakte afspraken in de Algemene Ledenvergadering. De voedselbanken zijn zelfstandige stichtingen die op lokaal niveau hun eigen afwegingen maken.

Het is wel een aandachtspunt dat de naam voedselbanken bovenal gekoppeld



blijft aan activiteiten in het kader van de gezamenlijke missie 'het verstrekken van voedsel aan de allerarmsten'.

Vanuit een oogpunt van voedselveiligheid zijn er wel wat opmerkingen over de combinatie van voedingsmiddelen en diervoeders die niet in blik verpakt zijn.

- Aan diervoeders zijn niet zulke hoge eisen gesteld als aan voedingsmiddelen en kunnen daarom ziekmakende bacteriën bevatten.
- Diervoeders horen niet te worden verpakt in het voedingspakket dat wordt uitgegeven.
- Ook voor de opslag hiervan wordt geadviseerd deze gescheiden te houden van de voedingsmiddelen, waarbij men er rekening mee moet houden dat opgeslagen diervoeders ook ongedierte kan aantrekken.
- Men moet diervoeders zeker niet gaan ompakken of portioneren in een voedselbank, omdat dit kan leiden tot kruisbesmetting.

# Leveranciersverklaring

In Infoblad 76 van de NVWA (april 2015) staan onder paragraaf 5a enkele opmerkingen over afspraken met leveranciers:



- *Maak afspraken met leveranciers over de voedselveiligheidsaspecten: kwaliteit, reden van levering, houdbaarheids termijn, bewaarcondities en koelketen (bijvoorbeeld: wie is er verantwoordelijk voor het gekoeld transport?).*
- *Houd een administratie bij van de relevante afspraken met leveranciers, ontvangen goederen, uitgevoerde controles en corrigerende maatregelen.*

In dat kader heeft een voedselbank onlangs bij Friesland Campina gevraagd om een certificaat voedselveiligheid, waarna dit bedrijf hierover onze vereniging heeft benaderd. Het is niet de bedoeling dat 161 voedselbanken bij een landelijke leverancier een verklaring of certificaat gaan opvragen. Vandaar hier enkele opmerkingen over de gevraagde leveranciersverklaringen.

Allereerst ligt er binnen onze vereniging de afspraak dat de contacten met een aantal grote bedrijven door het landelijk team voedselverwerving wordt gedaan. Deze

lijst met landelijke leveranciers is opvraagbaar bij het servicecentrum in Houten. Daarnaast zijn er ook leveranciers die door een distributiecentrum of regio vertegenwoordiger worden benaderd. Ook daarbij is het goed als er onderling afspraken worden gemaakt dat deze leveranciers maar door één persoon/voedselbank wordt benaderd.

Indien je producten ontvangt van een distributiecentrum is het distributiecentrum de leverancier waar je afspraken mee maakt. Hierdoor zijn er geen aparte afspraken met de producent van de producten nodig.

Uiteraard moeten de vrijwilligers van de voedselbanken die bedrijfscontacten onderhouden zich ervan verzekeren dat gemaakte afspraken voldoen aan de eisen van voedselveiligheid, zoals die in ons Handboek (paragraaf 4.3; 'Ontvangst van producten', inclusief bijlage E) en in het Infoblad 76 zijn verwoord. Bij twijfel kan altijd het team voedselveiligheid om advies worden gevraagd.

Ook de inspectiebedrijven (Houwers groep en Sensz) kennen deze afspraken en houden daar rekening mee bij de beoordeling van de leveranciersadministratie.

## Training Voedselveiligheid



In het afgelopen jaar hebben al meer dan 75 bestuursleden of coördinatoren de cursus "Handboek Voedselveiligheid in de praktijk" gevolgd. Alle cursusdata in 2015 zijn volgeboekt. Een goede reden om volgend jaar een nieuwe serie te houden.

De geplande data en plaatsen zijn:

- 18 januari Rotterdam
- 14 maart Arnhem
- 30 mei Houten
- 5 september Amsterdam
- 10 oktober Meppel
- 14 november Houten.

De cursus wil de lokale coördinator (of bestuurslid) voedselveiligheid kennis aan reiken vanuit het Handboek, zodat hij/zij in staat is het lokale beleid vorm te geven en de vrijwilligers te trainen gericht op hun specifieke taken. Nevendoel is het onderling contact en ervaringen uitwisselen. Men kan zich aanmelden via het e-mailadres: [teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl).

Omdat het aantal deelnemers per cursus beperkt is tot 15 personen en we zoveel mogelijk voedselbanken de gelegenheid willen geven om deel te nemen, is de deelname van meerdere personen van één voedselbank per cursus niet mogelijk.



## Ervaringen met offervlees

In de Moslim gemeenschap wordt uitgebreid het offerfeest gevierd waarbij traditiegetrouw altijd vlees wordt gedoneerd aan de armen. In september hebben we de voedselbanken een e-mail gestuurd met daarin richtlijnen hoe op een veilige manier om te gaan met schenkingen van offervlees. Vanuit Amersfoort wat ervaringen:



De afgelopen jaren heeft de moskee El Fath altijd samengewerkt met de Voedsel-Focus Amersfoort (VFA). Bij VFA wilde men graag de moslimgemeenschap de gelegenheid geven om ook dit jaar weer vlees te doneren. Maar wel met een wijziging in de aanpak. De afgelopen jaren werd door de moskee El Fath vlees op diverse dagen ingezameld, terwijl ook particulieren met vlees langs kwamen bij de voedselbank. Aangezien men bij VFA trots is op de status GROEN wilde men zeker naar het advies van team voedselveiligheid en voedselverwerving kijken over hoe te handelen met het gedoneerde vlees. Het advies van deze teams was om de moslimgemeenschap geld te laten doneren en hiervan door de

voedselbanken vlees te laten kopen. Alida Dorenbosch, coördinator voedselveiligheid van VFA zegt: "Met dit advies in het achterhoofd hebben we gesproken met de moskee El Fath. De moskee El Fath gaf aan dat er al zeer veel geldinzamelingsacties zijn en dat het juist bij dit feest past om vlees te doneren".

De dieren worden geslacht in het slachthuis. Hier halen de mensen hun (deel van het) schaap op. Wat men hiervan wil schenken aan de voedselbank brengt men direct naar de moskee.

De woordvoeder van de moskee, dhr. Raid Fikri pakte dit zeer goed op. Fikri: "Moskee El Fath Amersfoort is zeer tevreden met de samenwerking met de Voedsel Focus Amersfoort. Met deze actie stellen we onze gemeenschap in staat om een deel van het vlees te doneren, wat in de Islam een groot goed is. Als moskee zijn we uiteraard ook gesteld op de voedselveiligheid. Dat is de reden dat we de inzameling in een zo kort mogelijk tijdsbestek realiseren. We maken gebruik van een koeling om het vlees te bewaren en zien erop toe dat de hygiëne

gewaarborgd blijft. Uiteraard denken wij na over verdere verbeteringen in de aanlevering".

Zoals afgesproken zijn door VFA de koelboxen geleverd bij de moskee en door de moskeegangers op het afgesproken tijdstip het vers geslachte vlees in de koelboxen geplaatst. Vervolgens zijn de koelboxen direct naar de VFA gebracht en een half uur daarna is het vlees uitgedeeld.

Alida over de verbeteringen: "Van de particulieren die in de dagen na het offerfeest nog bij ons langs komen, wordt geen vlees meer aangenomen. Daarnaast heeft de moskee het inzamelen van geportioneerde vlees beperkt tot één dag. Dat werd direct na ontvangst uitgedeeld. Wat ik als coördinator voedselveiligheid in Amersfoort volgend jaar nog wil verbeteren, is dat alle porties gestickerd worden. Helaas was het voor ons niet altijd duidelijk wat er in de porties zat. Maar het allerbelangrijkste is nog dat onze klanten ontzettend blij zijn met de zeer grote hoeveelheden vlees. Die glimlach daar doen we het in Amersfoort voor."

## Trainen, zo kan het ook



Geslaagden bij VB Ooststellingwerf

**De webapplicatie “Basiskennis Voedselveiligheid” levert nog wel eens vragen op. Want wat doe je bijvoorbeeld als niet iedereen een computer heeft.**



Bij de Voedselbank Ooststellingwerf heeft men deze training met een grote groep vrijwilligers ‘klassikaal’ gedaan. Onno Brandsma, bestuurslid, vertelt:

“Alle vrijwilligers, inclusief bestuur (19 personen) hebben onder leiding van Gerrit Staal (onze coach voedselveiligheid) de online training gedaan. Wij hebben via de laptop deze webapplicatie laten zien op een groot scherm en deze per hoofdstuk gevolgd en doorgenomen. Iedereen heeft van deze training een ‘hard copy’ uitge-

reikt gekregen, zodat men hierop aantekening kon maken.

Vervolgens hebben wij iedereen de vragenlijst uitgereikt en ieder heeft individueel de toets gemaakt. De antwoorden hebben wij per vraag besproken. Het resultaat was uitstekend: Enkele deelnemers hadden zeven of acht antwoorden goed, maar de meesten hadden negen of zelfs tien vragen goed. Dus iedereen geslaagd.”

Voor voedselbanken die deze methode ook willen hanteren, zijn de tekst van de training en de vragen in “Word” documenten op te vragen via het servicecentrum. Wanneer men behoefte heeft aan een coach voedselveiligheid kan men hulp vragen aan het team voedselveiligheid.

## Fraai vormgegeven FOODBOX op Haagse Hogeschool

De Haagse Hogeschool ontwikkelde de Foodbox. In deze box kunnen medewerkers en studenten producten deponeren die bijna over de THT-datum zijn. De bedoeling hierbij is om hen bewust te maken van voedselverspilling. Studenten van de studie voeding en diëtik van De Haagse Hogeschool berekenden dat er op deze manier zo’n 6.000 producten per kwartaal ingezameld kunnen worden. VB Haaglanden plukt de vruchten van dit fraai vormgegeven initiatief.



## Een meertalige welkomstbrief

Niet al onze klanten spreken en lezen goed Nederlands. [VB Velsen](#) is op zoek naar iemand die hun welkomstbrief, met daarin hun spelregels, kan vertalen in o.a. Engels en Arabisch. Ben of ken jij iemand die dit kan en wil doen? Dan kun je contact opnemen met Stef van Sikkelerus. Ook VB Nederland zou blij zijn met deze welkomstbrieven, dus heeft jouw voedselbank een goede welkomstbrief (eventueel in meerdere talen)? Dan ontvangen wij die graag via [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl).

## Workshops ‘Word een succesvol voedselverwerper’

**Voedselvererving en kennisdelen zijn twee van de drie prioriteiten van Voedselbanken Nederland. Daarom ontwikkelde het kennisteam van Voedselbanken Nederland samen met het landelijk team voedselvererving de workshop ‘Voedselvererving’. Deze workshop is in november drie keer gegeven.**

Na een inleiding over het beleid en de resultaten van de landelijke voedselvererving werd het thema voedselvererving van verschillende kanten belicht.

Ook werd er ingegaan op de mogelijkheden die voedselbanken hebben in samenwerking met de supermarktketen JUMBO. Maar de deelnemers moesten ook zelf aan de slag! In kleine groepjes werd intensief gediscussieerd over thema’s zoals: “*hoe ontwikkel en onderhoud je relaties, welke*



*Veel belangstelling voor workshops voedselvererving*

*wervingsargumenten kan je gebruiken, wat zijn nieuwe bronnen van voedsel en hoe benut je de kansen van Internet”.*

In totaal hebben ruim zeventig voedselverwerpers deelgenomen. De waardering van de deelnemers was hoog: de workshops kregen een acht als gemiddeld

# WELKOM

rapportcijfer. Tijdens de workshops bleek ook onderling contact tussen de voedselverwerpers waardevol. Zo gaf één van de deelnemers het treffend aan: ‘Wanneer komen we weer bij elkaar?’.

In het kader van kennisdeling is gelijktijdig het ‘*Inspiratieboek voor de Voedselverwerper*’ geïntroduceerd. Daarin worden ‘best practices’ rond het thema voedselvererving toegelicht. Het is de bedoeling dat dit document regelmatig wordt aangevuld met nieuwe succesvolle voorbeelden van voedselvererving. [Het Inspiratieboek vind je hier.](#)

## Nationale Postcode Loterij verlengt samenwerking met vijf jaar

De Nationale Postcode Loterij verlengt per 1 januari 2016 de samenwerking met Voedselbanken Nederland met vijf jaar. Sinds 2013 ontvangt Voedselbanken Nederland jaarlijks 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij.

In een persbericht zegt Margriet Schreuders, Hoofd Goede Doelen Nationale Postcode Loterij: 'In Nederland leeft meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. Voedselbanken Nederland helpt degenen die dit nodig hebben met voedselpakketten. Daarmee zorgt zij ervoor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Voedselbanken willen dat hun klanten zo snel mogelijk weer onafhank-



www.postcodeloterij.nl  
kelijk zijn van de geboden noodhulp. Ze werken daarom nauw samen met externe professionals die hulp bieden bij de administratie en de financiële huishouding van deze groep mensen. Gezien de noodzaak van haar werk zijn we trots de voedselbanken, dankzij onze 2,5 miljoen deelnemers, te kunnen steunen'.

## Samenwerking Rijnconsult

Het vinden van gekwalificeerde vrijwilligers voor leidinggevende, beleidsvoorbereidende en coördinerende functies blijkt in toenemende mate uiterst lastig. Met het bureau Rijnconsult is een overeenkomst gesloten om hierin een doorbraak te realiseren.



De eerste prioriteit: zoeken naar een oplossing voor het versterken van de werving van nieuwe vrijwilligers voor het VBservicecentrum en in het verlengde daarvan voor de distributiecentra en voedselbanken. Daarbij gaat het vooral om versterking op kennisgebieden zoals Personeel & Organisatie, Logistiek en ICT.

Rijnconsult is er van overtuigd dat de doelstellingen van de voedselbank voldoende aansprekend zijn voor bijvoorbeeld jonge professionals, mensen die (tijdelijk) niet deelnemen aan het arbeidsproces of mensen aan het einde van hun carrière om een hoogwaardige bijdrage te leveren. Voedselbank Nederland en Rijnconsult gaan met elkaar samenwerken en een geolied proces van werving en selectie inrichten. We zoeken hiervoor mensen die bereid zijn zich meerjarig vrijwillig te verbinden aan de organisatie voor één tot twee dagen per week. De samenwerking begint op beperkte schaal in Houten ter ondersteuning van het bestuur van Voedselbanken Nederland. Als het daar goed werkt, wordt gezocht naar verbreding in het land. De overeenkomst is meerjarig.

Rijnconsult is vooral actief in de sectoren zorg, gemeenten, logistiek en agri & food. Rijnconsult werkt ook voor dit vraagstuk intensief samen met Rieken & Oomen, specialist op het gebied van werving en selectie van hoger kader. Vanuit deze competenties, ervaringen en het ruime netwerk gaan ze samen met het bestuur en huidige vrijwilligers invulling geven aan dit unieke vraagstuk. Beide bedrijven zijn gevestigd in Houten. Met de samenwerkingsovereenkomst bouwt het bedrijf voort op een rijke traditie van maatschappelijke betrokkenheid, een traditie die mede bepalend was voor het toekennen van de titel Houtense Onderneming van 2013/2014. Nieuwsgierig? [Klik hier voor meer informatie.](#)



## UNOX Nieuwjaarsduik

Op 1 januari zullen diverse Nederlanders het nieuwe jaar fris starten met de UNOX Nieuwjaarsduik. Voedselbanken zijn komend jaar het goede doel van de duik: een gedeelte van de opbrengst gaat naar ons. Meedoen? [Klik hier voor meer informatie.](#)

## ABN AMRO steunt zowel met kerst als Sinterklaas



Ook deze kerst zamelt ABN AMRO bij haar medewerkers voedsel in. Medewerkers wordt gevraagd om producten uit kerstpakketten of artikelen van ons ideale boodschappenlijstje te doneren. In januari zal het team voedselvererving in samenwerking met ABN AMRO de verdeling van de ingezamelde pakketten over de voedselbanken bepalen.

Daarnaast schenken ze meer dan 3.000 sinterklaaspakketten aan de voedselbank (vooral Amsterdam e.o.). Deze pakketten worden ingepakt door de ABN AMRO medewerkers. Het lijkt erop dat een aantal regionale kantoren dit initiatief overneemt. Deze kantoren zullen rechtstreeks contact opnemen met de dichtstbijzijnde voedselbanken.

## Collectes van Oranje Fonds

Het Oranje Fonds steunt sociale organisaties in Nederland met geld en met acties als NLdoet en Burendag. Ze merken dat het voor verenigingen en stichtingen steeds lastiger wordt het hoofd boven water te houden. En om hun activiteiten voort te zetten. Daarom organiseert het Oranje Fonds ook in 2016 een collecte voor én door sociale organisaties. Elke euro helpt!

Doet de Voedselbank met haar vrijwilligers ook mee? Het kan veel geld en publiciteit opleveren. De helft van de opbrengst gaat naar de voedselbank. De andere helft besteedt het Oranje Fonds aan sociale organisaties in de provincie waar je collecteert. Zo wordt elke geschonken euro goed besteed. Meld je aan voor de nieuwsbrief van het Oranje Fonds om als eerste op de hoogte te blijven. [Voor aanmelding voor de nieuwsbrief klik hier.](#)

Wil je meer informatie over de collecte? [Klik dan hier.](#)



## Statiegeld inzameling bij Lidl wederom voor voedselbanken

Klanten van Lidl bedankt! Jullie kozen de voedselbanken voor het 2e jaar als goede doel voor de statiegeld knop bij alle Lidl filialen. Een enorme opsteker voor ons. Dank je wel ook aan Lidl; jullie zijn een geweldige relatie voor de voedselbanken.



## Kerstmis 2015: Statiegeld actie Dirk van den Broek

Aan het einde van dit jaar zal supermarkten Dirk van den Broek wederom haar statiegeldactie inzetten voor de voedselbanken bij alle filialen. Dat zijn er meer dan honderd. Vorig jaar leverde deze actie ruim 30.000 euro op.

Naast de statiegeldactie heeft Dirk van den Broek medio 2014 kleding-inzameling-boxen geplaatst bij een aantal filialen. De opbrengsten van deze kledingcontainers willen zij ook graag doneren aan de voedselbank. Van 2014 tot en met juni 2015 heeft dit inmiddels al 15.521,25 euro opgebracht.



## NRC Charity Awards: invulling van deze prijs

In oktober wonnen wij één van vakjury prijzen van de NRC Charity Awards: € 75.000 te besteden aan media ruimte in de NRC, NRX Next of NRC.nl. We zullen dit budget het eerste kwartaal 2016 besteden en houden jullie op de hoogte.

## Een anoniem luisterend oor

Soms is het fijn om met iemand te praten. Om je verhaal kwijt te kunnen, samen oplossingen voor een probleem te bedenken of alleen maar vanwege het contact. Een goed gesprek lucht enorm op. Ieder mens heeft dit wel eens nodig.

### Sensor

Sensor is al meer dan 55 jaar de grootste organisatie in Nederland die anonieme hulp op afstand biedt. Vanuit 26 vestigingen door het hele land voeren zo'n 900 vrijwilligers dag en nacht jaarlijks 250.000 anonieme gesprekken. Deze vrijwilligers worden opgeleid en begeleid door beroepskrachten.

Sensor wordt gefinancierd door de

gemeenten en ontvangt daarnaast donaties.

### Bel, chat of mail

Wil je of ken je iemand die wil praten over verdriet, zorgen of problemen? Als je belt, chat of mailt krijg je contact met iemand die echt naar je luistert, met je meedenkt en je eventueel kan doorverwijzen naar andere instanties. Jouw verhaal staat centraal. De telefonische luisterlijn is 24/7 bereikbaar. Chatten kan op alle dagen van de week 's ochtends, 's middags en 's avonds een aantal uur. Mailen kan via het beveiligd e-mailsysteem.

[Klik hier voor meer informatie.](#)



## Q-Santarun in Winter Efteling

Op 19 december aanstaande organiseert Q-Music voor de derde keer de Q-Santarun in de sprookjesachtige omgeving van de Winter Efteling. Ook dit jaar doneren ze weer voor elke deelnemer een bedrag aan de voedselbank. Vorige jaren was het één groot feest: een prachtige run door het

park, enthousiaste DJ's en

artiesten en een fantastische opbrengst voor ons.

[Meer informatie over de run en het bestellen van tickets vind je hier.](#) Leuke start van de kerstvakantie!



## Geslaagd Congres Voedselbank Dordrecht

In de week tegen de armoede vond in Dordrecht het congres "Ondernemen voor de voedselbank" plaats. Hierbij stonden het bestrijden van armoede en het tegengaan van voedselverspilling centraal. Pel 't Lam, directeur van Plus supermarkten in Dordrecht, werd geïnterviewd door Victor Deconinck, dagvoorzitter. Daarna gaf Cees van Vliet, directeur bij Albert Heijn, in zijn presentatie aan welke mogelijkheden hij ziet om voedselverspilling tegen te gaan. Hij ging later in debat met Kamerlid Caroline Schouten, die kritisch was op het aanbod van Albert Heijn, omdat ze met hun prijsbeleid invloed hebben op het consumentengedrag. 's Middags was er ruimte voor interactie met workshops over voedselverwerving en over het Platform Armoede.

"Met bijna honderd deelnemers en de diverse inhoudelijke bijdragen was het congres een succes. We hebben veel contacten opgedaan met organisaties en ondernemers. Het congres vormde een mooie afsluiting van de week van het volle bord", aldus Matthijs van Muijen, voorzitter.

### Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Eindredactie:** Pien de Ruig

**Vormgeving:** Walter Luykenaar

**Met dank aan:** bestuursleden Voedselbanken Nederland, Melissa te Dorsthorst en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten  
E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl  
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



## Kalender 2015/2016

**28 november:** Algemene Ledenvergadering  
**7 t/m 17 december:** Regionale Omroepen in actie

**maand december:** inzameling DE waardepunten door Lions clubs

**19 december:** Q-Santarun Efteling  
**medio december- medio januari:** inzameling statiegeld Dirk van den Broek

**1 januari:** Unox Nieuwjaarsduik