

AGE OF WONDERLAND

Henk Folkerts

Drie vragen aan Christine Wagner,
program officer Creative Industries Hivos



Hivos en Baltan Laboratories voeren in samenwerking met de Dutch Design Week het meerjarenprogramma Age of Wonderland uit. Dit programma werkt aan oplossingen voor grote wereldwijde maatschappelijke vraagstukken, door ontwerpers uit niet-westerse landen in contact te brengen met ondernemers, organisaties en overheden hier. Doel: uitwisseling van kennis, inzichten en ideeën en samen zoeken naar nieuw perspectief.

In 2015 was het thema **Balancing Green&Fair Food**. In dat kader zijn 2 werksessies georganiseerd met 4 relaties van Rijnconsult uit de agrifood sector en 6 fellows (ontwerpers, kunstenaars) uit een aantal andere werelddelen. Doel: vanuit andere culturen en landen nadenken over het verduurzamen van de voedselketen (zie kader). We legden Christine Wagner 3 vragen voor over het programma Age of Wonderland.

Age of Wonderland

1. Wat zijn je activiteiten in het kader van Age of Wonderland?

In 2015 hebben we 6 fellows uit Afrika, Azië en Latijns-Amerika samengebracht met ontwerpers en bedrijven in Nederland. Gezamenlijk hebben ze innovatieve ideeën ontwikkeld om bij te dragen aan een mondiale, duurzame voedselproductie- en consumptie. In 2016 onderzoeken we de rol van data voor innovatie wereldwijd.



Balancing Green&Fair Food

In 2015 is het project Green&Fair Food uitgevoerd door Greenco, FrieslandCampina, Coppens Diervoeding, United Fish Auctions en de 6 fellows. Tijdens de eerste bijeenkomst in Tomatoworld hebben zij de belangrijkste uitdagingen van de bedrijven geïnventariseerd zoals het vermarkten van duurzaamheid, de spanning tussen korte en lange termijn, omgaan met grote en kleine bedrijven en het verbeteren van dierenwelzijn. In de tweede bijeenkomst in het Natlab in Eindhoven hebben de bedrijven en de fellows hiervoor oplossingen uitgewerkt via prototyping.

Bijvoorbeeld het betrekken van jongeren en consumenten bij het oplossen van duurzaamheidsproblemen, het vertellen van het verhaal achter de voedselproductie, het zoeken en communiceren van balans in productie en consumptie en het differentiëren van productstromen. Enkele uitspraken tijdens het project:

- Wij hebben voedsel 'geïndustrialiseerd' en moeten terug naar natuurlijk voedsel.
- De voedselketen wordt gedreven door angst en schaarste denken in plaats van door vertrouwen, hoop en het besef dat er voldoende is/kan zijn.
- Regionalisatie zal de transformatie naar een duurzame voedselvoorziening versnellen.
- We moeten de natuur volgen en er onderdeel van zijn in plaats van de natuur te beheersen.

Design Thinking

Design thinking gaat in essentie om het ontwerpen van oplossingen voor lastige vraagstukken (voor meer informatie lees 'Change by Design' van Tim Brown). Niet alleen voor producten maar ook voor processen, diensten, services etc. Enkele principes van design thinking zijn:

- Observeren in de praktijk wat mensen doen en niet doen.
- Uitgaan van menselijke en maatschappelijke (functionele en emotionele) behoeftes.
- Inspelen op sociale interacties tussen mensen en groepen.
- Circulair in plaats van lineair denken.
- Gebruikers zijn onderdeel van het innovatie- en ontwikkelingsproces.
- Gebruik van creatieve werkvormen zoals prototyping, storytelling, customer journeys en opstellingen en gedrag.

ER IS GEEN
INNOVATIE ZONDER
CREATIVITEIT!
CHRISTINE WAGNER

2. Wat beweegt je om het Age of Wonderland programma uit te voeren?

Er is geen innovatie zonder creativiteit! Als wij de mondiale vraagstukken van deze tijd willen oplossen (klimaatverandering, voedselvoorziening, burgerparticipatie), dan kunnen we dat het beste doen samen met ervaringsdeskundigen met een creatieve, design achtergrond uit landen wiens dagelijks leven mede bepaald wordt door schaarste van schoon water, voedsel, ruimte en gebrek aan meningsvrijheid.

3. Wat doet het persoonlijk met je en wat leer je ervan?

Dat onze Westerse benadering van alsmaar (meer) groei de resources van onze planeet aan zijn limiet heeft gebracht. Yoyo Yogasmana, kunstenaar uit Indonesië en woonachtig in een kleine gemeenschap die 120 verschillende soorten rijst teelt zonder het gebruik van pesticides zei: 'Er is altijd genoeg'. Deze visie heeft mijn mindset essentieel veranderd.

Artist in residence

Het Age of Wonderland programma is een mooi voorbeeld van design thinking. In toenemende mate betrekken bedrijven en organisaties ontwerpers en kunstenaars bij hun strategieontwikkeling, positionering en innovatie (zie kader). Als vervolg op het project Green&Fair Food ontwikkelen Hivos en Rijnconsult momenteel het project 'Artist in Residence'. Hierbij werken een of meerdere ontwerpers gedurende langere tijd in een bedrijf om samen met stakeholders, medewerkers en klanten te werken aan een verdere verduurzaming van de voedselproductie en -consumptie.

