

Smart Innovation

Klantvraag

- Help ons zicht te krijgen op ons innovatief vermogen.
- Is onze strategie voldoende innovatie gericht?
- Hoe organiseren wij Open Innovatie?
- Innovatie draait ook om samenwerking tussen diverse partijen en instituten. Hoe zet je zo'n innovatie netwerk op?
- Help ons de samenwerking tussen relevante afdelingen en teams te verbeteren.
- Leid ons op in creatieve denkvaardigheden.

Aanpak

Innovatie gaat over samenwerken en samen ontdekken. Onze aanpak is daarop afgestemd. Samen met de klant hebben we aandacht voor:

- Leiderschap en de wil om te innoveren;
- Ondersteunende structuren, processen en systemen;
- Een innovatie gericht en open leerklimaat;
- Externe focus en communicatie;
- Belangrijke rollen die innovatie stimuleren;
- Stimulerende samenwerking;
- Ondersteunend projectmanagement.

In 2012 deed Rijnconsult een Europees breed onderzoek naar de voorwaarden voor Open Innovatie. De meest relevante 'knoppen' om aan te draaien zijn:

- Human Capital
- Business Model
- Technology
- Networks and Partnerships

We laten u graag delen in onze ervaringen.

Resultaat

De samenwerking met klanten leidde tot:

- Een bruikbaar en oprecht beeld van het innovatief vermogen van de organisatie;
- Een uitdagende strategie waarvan innovatie integraal deel uitmaakt;
- Een netwerk van 'spelers' die samenwerken aan de hand van het zelfde 'spelconcept';
- Toegenomen vertrouwen en daardoor samen optrekken in experimenten;
- Oude beelden en overtuigingen die samenwerking belemmeren werden weggenomen;
- Zelfstandig in staat diverse methoden en technieken in te zetten.

Klantervaring

PWN

"Rijnconsult heeft op ons diverse momenten geholpen innovatie goed te organiseren en de interne samenwerking te verbeteren".

Akzo Nobel

"Met lateraal denken en de methode van de Zes Denkhoeden blijken we veel meer te kunnen dan we dachten. Goede training!".

Teijin Aramid NL

"De strategie van Leading, Thinking en Tooling heeft ons geholpen om slimmer en sneller te werken."

Smart Innovation

Rijnconsult

helpst organisaties succesvol veranderen. Met een gedreven club professionals werken wij continu aan het verbeteren van mensen en organisatie. Dat doen we als adviseur, interim manager of trainer. Pragmatisch en mensgericht, met maatschappelijke relevantie als richtpunt. Het doel: onze klanten en hun diensten voor de korte én de lange termijn duurzaam versterken, door ze slimmer te laten (samen)werken.

Meer weten?
Bel: +31 (0) 30 298 42 50
Of mail naar
secretariaat@rijnconsult.nl

Onze visie

Het overlevingsvermogen van ondernemingen is afhankelijk van de mate en snelheid waarin zij instaat zijn zich aan te passen aan veranderingen in de markt.

De helft van de groei in Nederland is te danken aan investeringen in kennis en innovatie.

Tempo van veranderen is de afgelopen jaren toegenomen en dat vereist een snellere innovatie cyclus.

Innovatie geeft een strategisch voordeel om eerder vernieuwde producten op de markt te brengen.

Voor wie

Wij zijn op het gebied van Lean werkzaam in de hele breedte van de industrie: klein/groot, nationaal/internationaal, veel ervaring/onervaren op het gebied van Lean, in fabrieken/bij staf en services.

We werken graag met de klant samen: met zowel het topmanagement als met medewerkers, met zg. change agents, OR, klant van de klant, etc.

Voor internationale klanten werken we nauw samen met collega-bureaus in heel Europa (ACE).

Onze klanten

ureenco
Urenco Nederland B.V.



VOITH

ArdaghGroup



NAM

COFELY
GDF SUEZ



TEBODIN
Consultants & Engineers

aQuaintance



TEIJIN
Human Chemistry, Human Solutions



Tauw

Vopak



Smart Innovation

