



## Rijnconsult

helpt organisaties succesvol veranderen. Met een gedreven club professionals werken wij continu aan het verbeteren van mensen en organisaties. Dat doen we als adviseur, interim manager of trainer. Pragmatisch en mensgericht, met maatschappelijke relevantie als richtpunt. Het doel: onze klanten en hun diensten voor de korte én lange termijn duurzaam versterken, door ze slimmer te laten (samen)werken.

Meer weten?  
Bel: +31 (0) 30 298 42 50  
Of mail naar  
secretariaat@rijnconsult.nl

## Onze visie

Een bedrijf kan alleen succesvol zijn in ketensamenwerking wanneer het de consument en de externe context centraal stelt.

Belangrijke factoren om succesvol te zijn in ketensamenwerking zijn: Een sterke externe oriëntatie, gevoel voor ordening, krachtig ondernemerschap, open innovatie, actiegerichtheid en een lange termijn focus.

Terugkijkend op 20 jaar praktijk:

- Het is mens/ondernemer gedreven
- Er zijn substantiële resultaten mogelijk
- Grote behoefte aan verbinding
- Een proces van lange adem

## Voor wie

Wij werken voor en met alle schakels in de keten; van producent tot consument:

Bedrijven en organisaties zijn actief in de toelevering, productie, verwerking en afzet.

Enkele sectoren:

- Zuivel
- Bloemen & planten
- Groenten
- Vis
- Fruit
- Graan
- Aardappelen

Rijnconsult heeft ervaring met zowel regionale als internationale organisaties.





## Klantvraag

Hoe kunnen wij door ketensamenwerking onze afzetpositie versterken en meer winstgevend worden?

Help ons om een gezamenlijke visie te creëren.

Ondersteun ons bij het ontwikkelen van een sterke ketenstrategie.

Hoe kunnen we onze keten efficiënter maken?

Hoe kunnen wij meer ondernemend worden?

Hoe kunnen we onze samenwerking in de keten versterken?

## Aanpak

Vanuit een concreet aangrijppingspunt wordt een plan op maat gemaakt. Hierbij staan drie l's centraal:

- Issue: wat is het belangrijkste knelpunt of kans in de keten?
- Initiator: wie kan of moet het initiatief nemen om de ketensamenwerking op gang te helpen?
- Idee: Hoe kunnen we nieuwe ideeën of innovaties gebruiken om het proces te versnellen?

Fasering: Vaak wordt de volgende fasering aangehouden: Ketenvorming, ketenstrategie, keteninrichting en ketenmanagement.

Onze rol bij ketenversterking is veelal het aanbrengen van overzicht en ordening, het verbinden van de schakels, het kiezen/ontwikkelen van een ketenconcept of ketenconfiguratie en het begeleiden van het samenwerkingsproces.

## Resultaat

De keten zelf, maar ook de partners hebben hun afzetpositie versterkt ten opzichte van de concurrent.

Processen in de keten zijn ontdebeld en lopen efficiënt.

Er is meer regie op de afzet van producten ontstaan door een betere ketensamenwerking

De bewustwording, competenties en vaardigheden van de partners zijn versterkt waardoor de keten beter presteert.

Scherpere keuzes en doelstellingen ten aanzien van de ketenstrategie, positie en vorm.

## Klantervaring

*'Een optimale ketensamenwerking bestaat uit de juiste kennis, het durven delen en daardoor allemaal sterker worden. Maar dan wel klantgericht!'*

Jan Zegwaard  
Managing Partner Commerce  
Greenco

*'De sleutel voor het versterken van de afzetpositie ligt bij de telers, maar het is een langdurig en complex proces. Dat vraagt vastberadenheid en doorzettingsvermogen.'*

STAP, glasgroenten