



## Rijnconsult

helpt organisaties succesvol veranderen. Met een gedreven club professionals werken wij continu aan het verbeteren van mensen en organisaties. Dat doen we als adviseur, interim manager of trainer. Pragmatisch en mensgericht, met maatschappelijke relevantie als richtpunt. Het doel: onze klanten en hun diensten voor de korte én lange termijn duurzaam versterken, door ze slimmer te laten (samen)werken.

Meer weten?  
Bel: +31 (0) 30 298 42 50  
Of mail naar  
secretariaat@rijnconsult.nl

## Onze visie

Slimmer, sneller en beter werken als gegarandeerd resultaat!

Het lean gedachtegoed draagt daar aan bij:

- De toegevoegde waarde die aan een klant / gebruiker wordt geleverd staat centraal.
- Alles wat kosten toevoegt aan een product of dienst maar geen waarde is verspilling, en wordt geëlimineerd.
- Werken in een omgeving van continue verbetering. Daarbij zijn wij ervan overtuigd, dat mensen die het werk doen het beste weten wat kan worden verbeterd: daar begint de verbetering! En medewerkers voelen zich beter gewaardeerd.

## Voor wie

Wij ondersteunen bij verbeteren van primaire en van ondersteunende processen. Soms door een heel programma in te richten en te realiseren. Vaak ook door kritische processen tegen het licht te houden en teams te ondersteunen in continu verbeteren.

We werken graag met medewerkers, managers en raden van bestuur samen om een eigen leantoepassing te ontwikkelen.

## Onze klanten:



FrieslandCampina air



HOME





## Klantvraag

‘Help ons onze kosten te beheersen en productiviteit te verhogen door onze gehele organisatie *lean* te maken.’

‘Hoe kunnen we de efficiency in onze keten opvoeren?’

‘Help mij de juiste KPI’s te definiëren voor mijzelf, voor mijn mensen en voor de organisatie en keten.’

‘Identificeer welke verspillingen wij mee te maken hebben en help ons deze te elimineren.’

‘Voer een nulmeting uit om onze huidige performance in kaart te brengen.’

‘Help ons toegevoegde waarde te creëren en onderscheidend vermogen te vergroten.’

## Aanpak

Vanuit de drie pilaren Tooling – Thinking – Leading, wordt naar het vraagstuk gekeken. Binnen elke pilaar geldt dat het verbeterpotentieel geïnventariseerd wordt en daarvanuit de nodige interventies op product, proces en mensniveau geformuleerd wordt.

### Tooling:

- Op systematische wijze doorlichten en meten van de doeltreffendheid van uw processen.
- Structuur aanbrengen in de dagelijkse procesgang.
- Tools en methodes aanreiken om meetbare verbeteringen te kunnen invoeren in de eigen organisatie of keten.

### Thinking:

- Focus op de klant en/of eindgebruiker voor het bepalen van verbeterideeën.
- Verbeteren op basis van een continu en dagelijkse proces.
- Verspillingen voorkomen en waar mogelijk elimineren.
- Identificeren van grondoorzaken van problemen.

### Leading:

- Sturen op kwaliteit, prestaties en samenwerking.
- Draagvlak en commitment op managementniveau, maar ingevuld vanuit de werkvloer.

## Resultaat

- Rust en voorspelbaarheid in bedrijfsvoering
- Hogere klanttevredenheid door verhogen toegevoegde waarde
- Lagere faalkosten door hogere kwaliteit van product & proces
- Kortere doorlooptijden door meer flow en samenspel in de keten
- 10-20% kosten besparing
- Hoger rendement
- Beter samenspel in de keten
- Sturing via visueel gemaakte KPI’s en dagstarts
- Beter benutten van kerncompetentie van de eigen organisatie

## Klantervaring

